



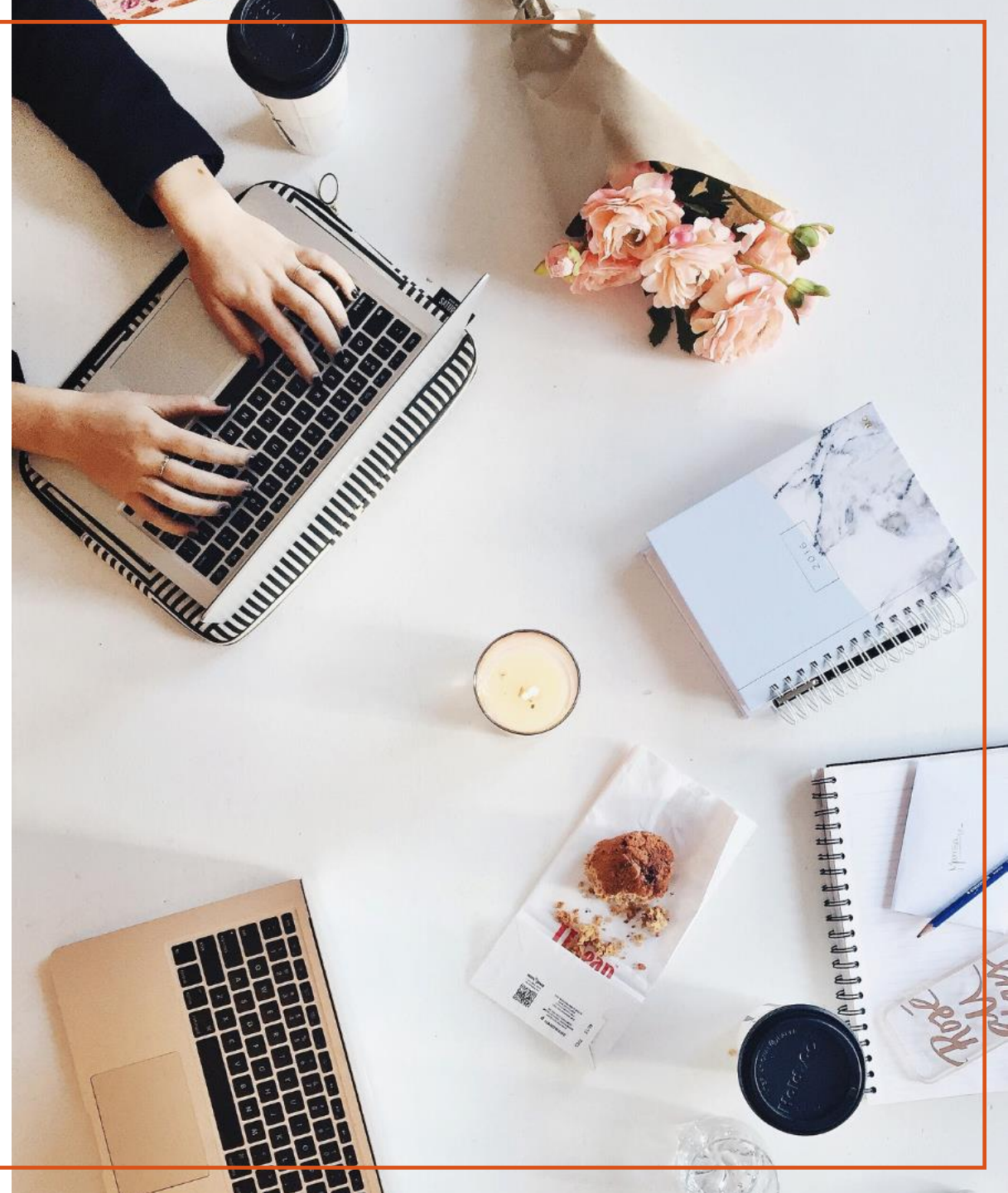
**De belangrijkste
aspecten van een
goede website**

Chloë De Raedt

E-magined

Inhoudstafel

- Afstemmen op je **personal brand**, je doelgroep en **klantenreis**
- **Gebruiksvriendelijkheid**
- Inzetten op **storytelling**
- **Locatie**, locatie, locatie
- **SEO**





Afstemmen op je personal brand,
je doelgroep en klantenreis

1) Je doelgroep en klantenreis

Je website moet voor ca. 70% over je doelgroep gaan.

Hoeho?

- Je wilt ze **meenemen in een zogenaamde klantenreis**: ze gaan je eerst leren kennen en dan gaan ze je beginnen te vertrouwen (deze stappen gaat meestal al voor de website beginnen, bv. op social media), maar kunnen bv. ook starten bij het lezen van een of meerdere blogs, vervolgens gaan ze vaak eerst een gratis aanbod proberen, later een klein of groter betalend aanbod ...
- Je wilt ook dat ze zich **herkennen in de pijnpunten, verlangens en de omschrijvingen** van de personen die je helpt én je wilt (vooral) schrijven in functie van de **leefwereld** van je customer persona, met bepaalde interesses, gezinssituatie, leeftijd etc.
- Beide kan je doen door je website goed te structureren, maar ook door af te stemmen op je documenten **tone of voice en doelgroep omschrijven**, en door de integratie van andere **elementen uit je personal brand** (volgende slide).





2) Jouw personal brand

Je website moet daarnaast voor ca. 30% over jou gaan, dus je brand story moet verweven zijn en sommige fundamenteën moeten ook expliciet aangehaald worden:

- je USP's
- je uniek verhaal
- je missie
- je aanbod
- je kernboodschap
- de 3 dingen die je naar voren wilt brengen in je brand

Verweven:

- kernwaarden
- je tone of voice
- wat je wilt uitstralen als ondernemer bv. verweven in eigen foto's en filmpjes en je huisstijl



Gebruiksvriendelijkheid

Wat en waarom is het belangrijk?

Een gebruiksvriendelijke website is gemakkelijk **te navigeren**, met een inhoud die gemakkelijk **te begrijpen** is. Het is een website waar bezoekers zonder problemen kunnen vinden wat ze zoeken, zonder dat ze te veel moeten zoeken.

Hoe zorg je daarvoor?

- **Algemene schrijfgeregels** toepassen, bv. schrijven in korte blokken tekst: geen lange alinea's. Zie ook de schrijftips bij elk onderdeel over social media.
- Een **mooi, scanbare structuur** met kleurvlakken, foto's, filmpjes, bulleted lists, titels en subtitels (H1, H2 ...), buttons (die je van de ene pagina naar de andere brengen en binnen een pagina laten navigeren, bv. van boven naar onderen), links achter tekst ... (= rijke content)
- Een **heldere, niet te complexe menustructuur** zodat mensen gemakkelijk kunnen navigeren door je website, van de ene pagina naar de andere: beperk je tot 6 hoofdmenuknoppen én voorzie veel interne links.
- **Afstemming op gemakkelijke actie**: weggevers aanvragen, calls boeken en kopen kan snel en is gemakkelijk EN wat inbegrepen is, is heel duidelijk. Het geheel is dus zeker niet verwarrend (bv. ze moeten niet 1st mailen, bellen, 10x doorklikken ...)





Inzetten op storytelling



Herhaling: wat met storytelling?

We hebben het al gehad over storytelling in de onderdelen over de socialmediaplatformen. Ook voor je website is dit belangrijk. Herhaling: dit gaat bv. over ...

- Herkenbaarheid
- Inspelen op de verbeelding
- Metaforen
- 'Zodat je' formuleringen
- Eigen ervaringen en verhalen en die van klanten
- Adjectieven versterken
- ...



Locatie, locatie, locatie

Locatie, locatie, locatie

Ja, we leven in tijden waarin online zichtbaarheid en contact heel belangrijk zijn geworden. Maar toch blijft het **lokale aspect een grote rol** spelen.

Waarom? 1) Leefwereld van wie dicht bij elkaar woont ligt dicht bij elkaar 2) Lokale SEO, zie later

Vermeld je locatie hier en daar, dus **de stad of gemeente** waar je woont en eventueel ook de **provincie** als jouw dorp het hol van Pluto is. 🤔

Waar? Vermeld je locatie minstens 1x op:

- je home page
- je contactpagina
- je over mij pagina
- eventueel ook op je aanbodpagina, als je bv. ook live sessies of live sparren aanbiedt.





SEO

Wat is SEO en waarom is het belangrijk?

SEO: alles wat je kan doen om te zorgen dat je website hoger komt in de organische zoekresultaten van zoekmachines

- Logisch: je doelgroep googlet naar je aanbod, dus hoe hoger je rankt hoe meer klanten je zo kan aantrekken
- Dit overlapt ten dele met de vorige punten, zoals gebruiksvriendelijkheid. Want een gebruiksvriendelijke website rankt automatisch hoger aangezien deze als beter wordt aanschouwd.
- Daarnaast gaat het ook over bv. links, technische aspecten, keywords en de teksten zelf.
- In het volgende onderdeel ga ik hier dieper op in.

