



**Wanneer en
hoe vaak
posten?**

Chloë De Raedt

E-magined



Wanneer?

Wanneer posten?

Dit hangt echt van heel veel zaken, dus het is moeilijk om hier tips in te geven. Best is testen en bijsturen. Twee belangrijke factoren:

- **Het verleden.** Merk je een trend, bv. dat telkens wanneer je vroeg 's ochtends post, er meer engagement is? Of omgekeerd, net wanneer je 's avonds post? Bekijk je statistieken in de Meta Business Suite.
- **Je doelgroep.** Bekijk hiertoe opnieuw je customer persona uit het werkdocument doelgroep in de vorige module.

I.t.t. LinkedIn is het op Instagram niet beter om 's ochtends te posten, de namiddag of avond kan evengoed zijn.

Je kan zowel posten **op weekdays als in het weekend.**

- Gemiddeld gezien is er wel net wat minder engagement in het weekend, maar veel hangt af van je doelgroep en ook een stuk het soort content (entertainende filmpjes doen het bv. vaak beter in het weekend).
- Gemiddeld gezien zou woensdag de beste dag zijn om te posten, namelijk rond 11u en 13u-14u.





Hoe vaak posten?



Best practices over frequentie

Er is geen vaste regel over hoe vaak je best post, maar weet wel wel het volgende:

- Het algoritme **beloont regelmatig activiteit**. Door consistent hoogwaardige content te plaatsen, vergroot je de kans om hoog op de startpagina van je volgers te verschijnen, omwille van het aspect personalisatie. Het algoritme leert je immers steeds beter kennen en gaat aan de mensen voor wie het relevant is meer van je content tonen.
- **3 à 4 keer per week een post plaatsen en elke dag een story** werkt gemiddeld het beste.
- **Consistentie is het belangrijkste**. Als je bv. 1x per week post, probeer dat dan vol te houden, i.p.v. een maandlang elke dag en dan 1x per week plots. Dan gaat je bereik veel minder zijn nadien dan wanneer je altijd slechts 1x per week post.