



**Wanneer en
hoe vaak
posten?**

Chloë De Raedt

E-magined



Wanneer?

Wanneer posten?

Dit hangt echt van heel veel zaken, dus het is moeilijk om hier tips in te geven. Best is testen en bijsturen. Twee belangrijke factoren:

- **Het verleden.** Merk je een trend, bv. dat telkens wanneer je vroeg 's ochtends post, er meer engagement is? Of omgekeerd, net wanneer je 's avonds post? Bekijk je statistieken, bovenaan je profiel te vinden via 'show all analytics'.
- **Je doelgroep.** Bekijk hiertoe opnieuw je customer persona uit het werkdocument doelgroep in de vorige module.

Wat wel zeker is, is dat je op LinkedIn meer bereik hebt als je 's ochtends post. Dit is algemeen geweten. De beste tijd om te posten is tussen 8u en 12u 's ochtends.

Je post best **op weekdays**, hoewel sommige content het volgens bepaalde studies beter doet tijdens weekends, bv. video's. Maar toch blijft LinkedIn een zakelijk platform dus weekdays zijn algemeen de beste keuze.





Hoe vaak posten?



Best practices over frequentie

Je hoeft niet elke dag te posten. Kwaliteit primeert tegenwoordig immers over kwantiteit. Hier hebben we het kort al over gehad in de introductie.

- Het algoritme **beloont regelmatige activiteit**. Door consistent hoogwaardige content te plaatsen, vergroot je de kans om hoog op de startpagina van je volgers te verschijnen, omwille van het aspect personalisatie. Het algoritme leert je immers steeds beter kennen en gaat aan de mensen voor wie het relevant is meer van je content tonen.
- **3 of 4 posts per week** werkt gemiddeld het beste. Post je binnen 24 uur een nieuwe post dan wordt de aandacht door LinkedIn over beide verdeeld, vandaar dat dagelijks posten niet zo nuttig is.
- **Consistentie is het belangrijkste**. Als je bv. 1x per week post, probeer dat dan vol te houden, i.p.v. een maandlang elke dag en dan 1x per week plots. Dan gaat je bereik veel minder zijn nadien dan wanneer je altijd slechts 1x per week post.

.